

Ud. está en: [Portada](#) | [Cerámica en la construcción](#) | Desarrollan una plataforma clave para promocionar y analizar el producto cerámico español a nivel internacional

Cerámica en la construcción 03/09/2020 CIC

Sobre la base de los datos recopilados, se pretende facilitar a las empresas la predicción del diseño de nuevos productos

Desarrollan una plataforma clave para promocionar y analizar el producto cerámico español a nivel internacional



Ejemplo de la plataforma MindTile.// FOTO: ITC

El Instituto de Tecnología Cerámica (ITC), con el apoyo del Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (Ivace) de la GVA a través de los Fondos Feder de Desarrollo Regional, está desarrollando, dentro del proyecto InCoreTrends, la plataforma MindTile, cuyo objetivo fundamental es, entre otros, **promocionar y analizar el producto cerámico español a nivel internacional**.

Según las expertas analistas en producto y tendencias Lutzía Ortiz y Ana Benavente del

ITC, "el proyecto InCore-Trends pretende ser un **espacio virtual para generar conocimiento** sobre los gustos y necesidades de los **prescriptores y consumidores de pavimentos y revestimientos cerámicos**. Gracias a una gran cantidad de datos recopilados, pretendemos facilitar a las empresas la **predicción del diseño de nuevos productos** sobre la base de un impulso al diseño y desarrollo de soluciones innovadoras alineadas con los gustos de las personas usuarias, que ayuden a dar valor a la industria cerámica de la Comunidad Valenciana".

Para ello, estas investigadoras del ITC están diseñando y construyendo la plataforma web MindTile a fin de promocionar y analizar el producto cerámico español a nivel internacional: "MindTile es una **plataforma on line que recopila las novedades e innovaciones en producto cerámico del sector español** con la finalidad de **facilitar la búsqueda y promocionar la venta** de revestimientos y pavimentos cerámicos enfocados tanto a personas usuarias como a quienes prescriben o consumen producto cerámico", explican.

Parte del estudio consiste en analizar de forma detallada **cómo se produce la navegación de los distintos perfiles de usuarios** en la plataforma. "Así podremos **detectar de forma cuantitativa y perfilar distintos tipos de targets o mercados**, permitiendo de este modo tener información estratégica de aplicación en las empresas", añaden.

Herramienta para el análisis y gestión de datos

En definitiva, el proyecto InCore-Trends consiste en el **desarrollo y lanzamiento de una herramienta novedosa para el análisis avanzado y gestión de datos** con el fin de orientar a las empresas del sector cerámico a la hora de diseñar y ofrecer nuevos productos que respondan de forma eficiente a las necesidades generadas dentro de una sociedad cambiante, minimizando así tiempo y recursos.

Para lograr su objetivo InCore-Trends concibe un instrumento basado en el análisis de datos que **recopila, analiza y estructura un gran volumen de información** que impactará notablemente,

REVISTA CIC

NÚMERO 563 // JUNIO-JULIO 2020



[Ahora, acceso gratuito a la revista](#)



